

EXECUTIVE MOOC CULTURE BANCAIRE



LES + PÉDAGOGIQUES :

- 6 semaines pour comprendre le fonctionnement d'une banque
- Un duo de formateurs complémentaires et reconnus
- Une attestation de réussite basée sur les résultats des quizz de connaissances



À QUI S'ADRESSE CET EXECUTIVE MOOC ?

À tous ceux, banquiers ou non, qui souhaitent comprendre le rôle des banques dans l'économie, leur mode de fonctionnement, ainsi que les enjeux de ce secteur en termes de risque mais aussi de relation client.

Destiné à tous les nouveaux entrants dans le domaine bancaire, quel que soit leur métier et le domaine d'activité (banque commerciale, BFI, banque privée, financements spécialisés, etc.), il est également recommandé aux conseillers Clientèle, chargés d'affaires, collaborateurs des départements audit, inspection, contrôle interne, aux économistes, juristes, collaborateurs des départements RH, communication, marketing ainsi qu'aux collaborateurs IT, internes ou externes (SSII).

Grâce à cet Executive MOOC, vous comprendrez le fonctionnement des banques, leur environnement réglementaire, et la gestion des risques

DISPONIBILITÉ : 4h/semaine pendant 4 semaines

MOYENS PÉDAGOGIQUES : vidéos, live sessions, forum

LANGUE : français

PRIX : 600 € nets de taxes*



PROGRAMME

Semaine 1 : Présentation de l'activité bancaire

Semaine 2 : Le contexte réglementaire

Semaine 3 : Les acteurs du secteur et leur organisation

Semaine 4 : Principes de fonctionnement d'une banque

Évaluation finale sous forme de quizz



FORMATEURS :

Eric LAMARQUE

Expert du secteur bancaire et Professeur à Paris 1 - Panthéon Sorbonne

Docteur et Agrégé en Sciences de Gestion, Éric Lamarque intervient auprès des directions générales d'établissements financiers. Eric est l'auteur d'ouvrages de référence : *Économie et gestion de la banque* et *Stratégie de la banque et de l'assurance*, Dunod.

Marc LANDON

Ingénieur pédagogique, FIRST FINANCE

Diplômé de la Kellogg Northwestern University et d'un DESS, Marc Landon a une grande expérience de l'animation de formations de compréhension de l'ensemble du métier de la banque ainsi que de graduate programmes.



Toutes les formations digitales de FIRST FINANCE sur le site digital.first-finance.fr

Renseignements et inscriptions :
+33 (0)1 44 53 82 00 / sales@first-finance.fr

LE DIGITAL LEARNING

by FIRST FINANCE



LE SUCCÈS DE NOS FORMATS DIGITAL LEARNING TIENT À 5 CARACTÉRISTIQUES ESSENTIELLES :

1

Qualité et attrait des vidéos de cours



2

Social learning stimulé en permanence (à travers les forums, sessions live hebdomadaires, Masterclass en amphithéâtre retransmis en live, préparation des études de cas en groupe, correction des études de cas par les pairs, peer coaching, learning journal collectif, ...)



3

Ancrage des connaissances dans le temps grâce à un séquençement très pédagogique des différentes phases de l'apprentissage

4

Validation des connaissances à travers une certification ou attestation de réussite



5

Analytics uniques permettant un suivi très précis de la qualité de l'apprentissage



Motivation et émulation deviennent des moteurs d'apprentissage très vertueux et créent une dynamique communautaire très efficace pédagogiquement. ”

Eric Chardoillet,
Président Fondateur du groupe FIRST FINANCE



Toutes les formations digitales de FIRST FINANCE sur le site digital.first-finance.fr

Renseignements et inscriptions :
+33 (0)1 44 53 82 00 / sales@first-finance.fr